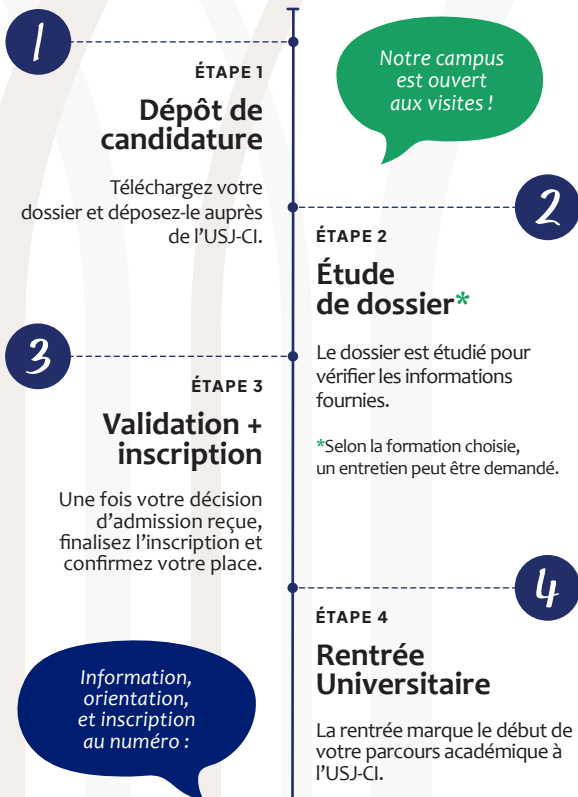


À PROPOS DE L'INSCRIPTION



Posez vos questions via whatsapp :
 **+ (225) 05 00 00 00 77**

Dès votre inscription, rejoignez nos **clubs étudiants** et vivez pleinement la vie universitaire, entre sport, culture et engagement solidaire.



@clubsportif_usjci



@clubculturel_usjci



@clubcoeursunis_usjci

Contact & Infos



(+225) 05 00 00 00 77



info@usj-ci.edu.ci



<https://www.usj-ci.edu.ci>



Rue des Selliers, Treichville
Zone 2 Abidjan



CE QUE NOUS PROPOSONS :



Des formations **adaptées** au marché de l'emploi



Un environnement d'apprentissage **moderne**



Des **clubs** et des activités étudiantes variées



Un accompagnement vers l'**insertion professionnelle**



Université Saint-Joseph Côte d'Ivoire



usj_cotedivoire

USJ-CI

Université Saint-Joseph - Côte d'Ivoire

CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR DÈS AUJOURD'HUI

Nos Licences



GESTION DES ENTREPRISES



MARKETING & PUBLICITÉ



SCIENCES INFORMATIQUES



PSYCHOLOGIE

Inscrivez-vous
dès maintenant!



+ (225) 05 00 00 00 77

L'UNIVERSITÉ SAINT-JOSEPH - CÔTE D'IVOIRE

Établissement d'enseignement supérieur privé ivoirien (arrêté n°350/MESRS/DGES/DESUP/Kkj du 24.06.24). L'USJ-CI est fondée par l'Académie Ivoirienne des Sciences et l'Université Saint-Joseph de Beyrouth.

L'USJ-CI offre aux étudiants de toutes origines le cadre et les conditions académiques idéales pour leur épanouissement professionnel, moral, et personnel, leur donnant les moyens de devenir les leaders du monde de demain.



DÉCOUVREZ NOS LICENCES



GESTION DES ENTREPRISES

À propos

La licence en Gestion des entreprises forme à la compréhension globale du fonctionnement des organisations. Elle développe des compétences en management, comptabilité, finance, marketing et entrepreneuriat, tout en intégrant des bases en économie, droit et systèmes d'information.



Les compétences développées

- Analyse et interprétation des données de gestion
- Compréhension et coordination des fonctions de l'entreprise
- Contribution à la prise de décision et à l'organisation des activités



Les opportunités de carrière

Assistant de gestion • Chargé de projet • Responsable administratif
Analyste en gestion • Consultant en organisation



SCIENCES INFORMATIQUES

À propos

Au cœur du numérique, la licence en Sciences informatiques forme à la conception et au développement de solutions technologiques. Cette formation prépare à comprendre, créer, tester et améliorer des systèmes et applications.



Les compétences développées

- Résolution de problèmes avec méthode
- Conception et développement de solutions
- Travail sur des systèmes et projets techniques



Les opportunités de carrière

Ingénieur logiciel • Chef de projet IT • Spécialiste data
Architecte logiciel • Développeur full-stack

Posez vos questions via whatsapp : + (225) 05 00 00 00 77

LES CRÉDITS



Un crédit, ça correspond à quoi?

C'est la charge de travail demandée pour la validation d'un cours.

Les **CECT** (Crédits d'Enseignement Cumulables et Transférables) vous accompagnent tout au long de votre parcours universitaire et facilitent la reconnaissance de votre diplôme dans le système LMD.



Validation

Chaque cours réussi vous permet d'obtenir des crédits.



Diplôme

180 crédits validés permettent d'obtenir votre licence.



Mobilité

Reconnus dans les universités appliquant le système LMD.

1 Licence =
180
CRÉDITS CECT
3 ANS

Votre parcours en un coup d'oeil



3 ANS
(de licence)



6 SEMESTRES
(2 semestres par an)



180 CRÉDITS
(60 crédits par an)

Le système de crédits garantit un **équilibre** entre les cours et le travail personnel, tout en structurant votre **progression académique**.

Pour finir en 3 ans, il faut valider **60 crédits par an**.



COÛT D'UN CRÉDIT



91 500 FCFA
POUR LES FILIÈRES
Gestion, Marketing & Publicité
et Psychologie



108 000 FCFA
POUR LA FILIÈRE
Sciences Informatiques



À RETENIR

CRÉDIT RATÉ
=
CRÉDIT "À REMBOURSER"

Un crédit non-validé devra être repassé lors d'une session de rattrapage.
Le règlement du crédit est alors nécessaire pour pouvoir le repasser.

<https://www.usj-ci.edu.ci/>



MARKETING & PUBLICITÉ

À propos

Entre réseaux sociaux, marques et communication, le marketing est partout. La licence Marketing & Publicité forme aux dimensions essentielles et actuelles du marketing, du comportement du consommateur aux stratégies digitales, en passant par les études de marché, l'expérience client et la création de contenu.



Les compétences développées

- Analyser un marché et ses concurrents
- Identifier des cibles et construire un positionnement
- Concevoir des campagnes et maîtriser les outils du marketing digital



Les opportunités de carrière

Chef de produit • Chargé de communication • Community Manager
Responsable e-commerce • Chargé d'études marketing



PSYCHOLOGIE

À propos

La licence en Psychologie permet de comprendre le fonctionnement psychique et le comportement humain. Elle initie aux méthodes d'observation, d'analyse et d'accompagnement, et prépare à la poursuite d'études.



Les compétences développées

- Compréhension des comportements
- Capacité d'écoute et d'analyse
- Bases pour approfondir la psychologie



Les opportunités de carrière

Psychologue clinicien • Coach professionnel • Psycho-éducateur
Agent de protection de l'enfance • Conseiller d'orientation scolaire



Des stages sont prévus dans chaque formation pour préparer progressivement à la vie professionnelle.