

USJ-CI

Université Saint-Joseph - Côte d'Ivoire

Université Saint-Joseph - Côte d'Ivoire (USJ-CI)
Rue des Selliers, Treichville Zone 2, Abidjan
Téléphone et WhatsApp : 05 00 00 00 77
Courriel : info@usj.edu.ci / www.usj-ci.edu.ci
11 BPM 1431, Abidjan- Côte d'Ivoire



L'UNIVERSITE SAINT-JOSEPH – CÔTE D'IVOIRE

Établissement d'enseignement supérieur privé ivoirien (arrêté n°350/MESRS/DGES/DESUP/KKJ du 24 juin 2024), l'USJ-CI est fondée par l'Académie Ivoirienne des Sciences et une université prestigieuse créée en 1875 : l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, dont elle propose les formations et les cours, avec le même niveau élevé d'excellence académique. Créée conformément aux recommandations du CAMES (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur), l'USJ-CI offre aux étudiants de toutes origines le cadre et les conditions académiques idéales pour leur épanouissement professionnel, moral, et personnel, leur donnant les moyens de devenir les leaders du monde de demain.



NOS FILIÈRES

Licence en 3 ans – 180 crédits ECTS

1- Licence en Gestion des Entreprises

Objectif : Former à la gestion et à la direction des organisations.

- Préparation à l'administration et direction des entreprises.
- Compétences : comptabilité, finance, marketing, management, entrepreneuriat.
- Apprentissage du droit, fiscalité, économie, systèmes d'information.
- Utilisation des outils d'aide à la décision : mathématiques, statistiques, informatique.
- Stage obligatoire en entreprise à la fin de la 2^e année.
- Admission sur dossier.

2- Licence en Sciences Informatiques

Objectif : Former des experts aptes à relever les défis du numérique contemporain.

- Une formation professionnalisante, théorique et pratique.
 - o Enseignement rigoureux en programmation, systèmes, réseaux, bases de données, développement web et mobile.
 - o Stages en entreprise et projets tutorés tout au long du cursus.
- Un programme à la pointe des évolutions technologiques.
 - o Modules en IA, cybersécurité, cloud computing, DevOps, IoT, data science.
- Une pédagogie active orientée métier.
 - o Études de cas réels, projets collaboratifs et simulations de gestion de projets.
 - o Développement web/mobile, administration systèmes et réseaux, gestion de projets.
- Admission : BAC Scientifique, admission sur dossier et entretien.

3- Licence en Marketing et Publicité

Objectif : Former des professionnels capables de créer des stratégies marketing, d'imaginer des campagnes publicitaires et de convaincre les consommateurs.

- Formation de qualité, théorique et pratique.
- Programme actualisé en phase avec les évolutions du marché (digital, influence, IA).
- Pédagogie active : études de cas, projets réels, simulation d'agences.
- Compétences développées :
 - o Pilotage de A à Z d'un produit ou d'une marque (de l'idée à la vente).
 - o Elaboration de stratégies marketing (segmentation, positionnement, ciblage).
 - o Conception de campagnes publicitaires globales (médias et digitales).
 - o Création de contenus publicitaires (slogans, visuels, vidéos).
 - o Analyse de marchés, études consommateurs et veille concurrentielle.
- Deux stages obligatoires en fin de 1^{ère} et de 2^e année.
- Admission sur dossier et entretien de motivation.

4- Licence en Psychologie

Objectif : Comprendre et accompagner le fonctionnement psychique humain.

- Compréhension du fonctionnement psychique des êtres humains.
- Gestion du bien-être personnel et relationnel.
- Approche clinique et développementale.
- Prépare à l'évaluation, accompagnement, et recherche dans le domaine psychologique.
- Stages et travaux de recherche inclus.
- Admission sur dossier

5- Licence en Arts du Spectacle – Option Audiovisuel

Objectif : maîtriser les bases théoriques et pratiques de la création audiovisuelle.

- Débouchés : réalisateur, cadreur, monteur, assistant de production, etc.
- Programme riche incluant :
 - o Histoire du cinéma, image et son, écriture de scénario, tournage, montage.
- Approche esthétique, direction artistique, production.
- Projets tutorés et stages professionnels.
- Vise à former des professionnels autonomes dans l'audiovisuel.
- Admission sur dossier

USJ-CI